



COMUNICATO STAMPA

Clabo: aggiornamento degli obiettivi 2016

Jesi (AN), 26 ottobre 2016

Clabo, società leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie ed hotel, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, comunica che gli obiettivi 2016 già oggetto di comunicazione al mercato nel mese di novembre 2015 – alla luce dell’andamento consuntivo - si considerano sostanzialmente confermati in relazione al valore della produzione mentre l’EBITDA margin atteso è stato rivisto dal 16% delle previsioni originarie al 12,5% a causa dello sfavorevole andamento dei cambi per alcuni dei principali mercati di riferimento, in particolare la Cina e, nella seconda parte dell’anno, il Regno Unito, oltre che per effetto di un sensibile aumento dei costi indiretti legati al personale ed alle consulenze sul progetto SAP.

Sulla base di tale andamento sono stati rivisti anche i ratio finanziari con un rapporto PFN/Ebitda che da 2,9x passa a 3,3x e PFN/PN da 1,1x a 0,9x, con una posizione finanziaria netta e un patrimonio netto attesi per la fine del 2016 pari a circa Euro 15 milioni e 16,6 milioni (a differenza di quanto pubblicato sull’articolo di MF del 25 ottobre 2016).

Entro l'anno la Società pubblicherà il nuovo piano industriale 2017-2019.

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it

Clabo SpA, fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della “catena del freddo”, Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB e Artic, realizza oltre il 60% del fatturato all’estero in circa 95 paesi ed è presente in USA, Cina e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l’apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l’espansione delle filiali commerciali esistenti e l’apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotato sul mercato Aim Italia da marzo 2015.