



22 giugno 2017

## Clabo accelera sul mercato tedesco

*di Valerio Testi*

**B**uone notizie per Clabo anche dalla Germania. Il produttore marchigiano di vetrine espositive professionali quotato all'Aim ha fatto sapere che Clabo Deutschland ha deliberato l'ampliamento della sede operativa di Monaco per dotarla degli spazi necessari a creare un magazzino di prodotti finiti. Una decisione che si spiega alla luce della crescita del gruppo sul mercato tedesco attraverso la disponibilità di prodotti in pronta consegna a partire dal mese di novembre. I dati preliminari delle vendite sul mercato tedesco evidenziano nel primo semestre una previsione di aumento dei ricavi di oltre il 50%, a quota 2 milioni di euro rispetto a 1,3 del primo semestre 2016. Inoltre, grazie alla struttura logistica più ampia, già entro il 2017 potranno entrare in commercio alcuni modelli del marchio Easy Best, marchio recentemente acquisito da Clabo in Cina, di segmento entry level ben richiesti dalla rete vendita del gruppo. «La Germania rappresenta da sempre per Clabo uno dei principali mercati», osserva il presidente Pierluigi Bocchini, «e nel 2017, insieme al Messico, è il mercato che sta confermando i migliori tassi di crescita. Prevediamo peraltro un primo semestre di forte crescita per tutto il gruppo con ricavi consolidati attesi superiori di oltre il 15% a quelli riferibili allo stesso periodo dello scorso anno». Nei giorni scorsi Clabofin, finanziaria della famiglia Bocchini, ha comunicato l'acquisto di 131 mila azioni (circa 1,7% del capitale di Clabo), che porta la sua partecipazione al 71,36%. (riproduzione riservata)

