

**CLABO: il CDA e l'Assemblea degli Obbligazionisti  
esaminano le modifiche al regolamento del minibond Clabo  
6% 2016 – 2021 in previsione di una ulteriore emissione  
per € 2 milioni**

*Jesi (AN), 29 novembre 2017*

Clabo s.p.a., società leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie ed hotel, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, comunica di aver convocato il Consiglio di Amministrazione per il giorno 06 dicembre p.v. per discutere e deliberare, oltre al resto, sulla "Proposta di modifica del Prestito denominato Clabo S.p.A. 6% 2016 – 2021".

In pari data, le modifiche eventualmente approvate dal Consiglio di Amministrazione di Clabo S.p.A. saranno sottoposte all'esame dell'assemblea degli obbligazionisti; tale assemblea si reputerà regolarmente costituita anche senza le formalità previste per la convocazione ove partecipi l'obbligazionista PIONEER INVESTMENT MANAGEMENT SGRpA che ha sottoscritto, per conto del FIA italiano di tipo chiuso e riservato denominato "PROGETTO ITALIA", l'intero ammontare del prestito denominato "Clabo S.p.A. 6% 2016 – 2021".

La Società informa, inoltre, che tale modifica è stata proposta in previsione dell'emissione della seconda tranche del Prestito di cui sopra, per un importo di Euro 2 milioni. In relazione all'emissione della seconda tranche del prestito, Clabo ha in corso negoziazioni con primario investitore istituzionale italiano.

L'operazione si colloca nell'ambito della strategia del Gruppo Clabo di espansione nel mercato nord Americano ed asiatico, caratterizzati da elevati tassi di crescita nel settore di riferimento. I proventi derivanti dal collocamento della seconda tranche del Prestito Obbligazionario saranno utilizzati per finanziare il proprio fabbisogno generale di cassa ed in particolare per l'acquisizione di aziende target per le quali sono in corso già da tempo valutazioni economico finanziarie da parte della Società.

Le principali modifiche ai termini ed alle condizioni del Prestito Obbligazionario del Regolamento riguardano la modifica dei parametri finanziari dei covenant che vengono fissati come segue (tra parentesi i parametri prima della modifica):

PARAMETRO FINANZIARIO	31 dic 2016	31 dic 2017	31 dic 2018	31 dic 2019	31 dic 2020
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO/PATRIMONIO NETTO	≤ 1.15	≤ 1.15X (≤ 0,9)	≤ 1.15X (≤ 0,9)	≤ 1X (≤ 0,9)	≤ 1X (≤ 0,9)
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO/EBITDA	≤ 3.4	≤ 3.5X (≤ 2,3)	≤ 3.5X (≤ 2,5)	≤ 3X (≤ 2,5)	≤ 2.8X (≤ 2,5)

Pierluigi Bocchini, Presidente Esecutivo di Clabo, ha così commentato: *“Il collocamento della seconda tranche del minibond Clabo 6% 2016 – 2021 si inserisce nell’ambito del piano di reperimento della finanza necessaria ad assecondare l’espansione di Clabo nel continente Americano ed al rafforzamento della presenza sul mercato asiatico anche attraverso operazioni di acquisizione di aziende target. Abbiamo infatti pronti alcuni dossier per i quali stiamo effettuando valutazioni di natura economica e finanziaria al fine di verificarne la compatibilità con lo sviluppo del nostro piano industriale. L’obiettivo è raccogliere nuova finanza per complessivi € 5 milioni (dei quali 2 attraverso l’emissione della seconda tranche del Minibond) ed entro il primo trimestre 2018 chiuderemo un’operazione per gli ulteriori € 3 milioni.”*

Il comunicato è disponibile sul sito internet [www.clabo.it](http://www.clabo.it)

Clabo SpA, fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della “catena del freddo”, Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB e Artic, realizza oltre il 60% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in USA, Cina e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l’apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l’espansione delle filiali commerciali esistenti e l’apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotato sul mercato Aim Italia da marzo 2015.

#### Contatti

##### IR TOP Consulting

##### INVESTOR RELATIONS

Via C. Cantù, 1  
20123 Milano  
Tel. +39 02 45473884/3  
[www.aimnews.it](http://www.aimnews.it)  
Floriana Vitale  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

##### CLABO

##### EMITTENTE

Via dell’Industria, 15  
60035 Jesi (AN)  
Tel. +39 0731 61531  
[www.clabo.it](http://www.clabo.it)  
Paolo Bracceschi  
[pbracceschi@clabo.it](mailto:pbracceschi@clabo.it)

##### ENVENT CAPITAL MAREKTS

##### NOMAD

25 Savile Row  
W1S 2ER London  
Paolo Verna  
[pverna@enventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@enventcapitalmarkets.uk)

##### BANCA FINNAT EURAMERICA

##### SPECIALIST

Piazza del Gesù, 49  
00186 Roma  
Tel: +39 06 69933446  
Lorenzo Scimia  
[l.scimia@finnat.it](mailto:l.scimia@finnat.it)