



5 luglio 2018

I ricavi di Clabo in ascesa del 20%

Il primo semestre del gruppo Clabo, produttore di refrigeratori e vetrine espositive per pasticcerie e gelaterie, si è chiuso con ricavi consolidati pro-forma superiori ai 30 milioni di euro, in crescita circa del 20% sull'anno precedente. Lo ha detto il presidente di Clabo, Pierluigi Bocchini, che fa notare che questo importo che solo qualche anno fa rappresentava i ricavi annuali dell'azienda con sede a Jesi. La posizione finanziaria netta è diminuita a 23,3 milioni dai 25,2 di fine marzo. «Siamo quasi al 60% dei 53 milioni indicati dal piano industriale per il 2018», aggiunge Bocchini, «e siamo fiduciosi di poter raggiungere gli obiettivi che ci siamo posti». Prossimo obiettivo dell'imprenditore è mettere a regime i quasi 10 milioni di investimenti effettuati negli ultimi 18 mesi (due aziende in Cina e Stati Uniti), spingendo su generazione di cassa e redditività.

Orsero punta sulla frutta a pezzi

Il settore del fresh cut al centro degli investimenti. Nel listino anche frutta secca e shopping in Spagna e Francia

Fra gli investimenti più recenti del gruppo Orsero, il settore del fresh cut si è imposto al centro degli investimenti. Nel listino anche frutta secca e shopping in Spagna e Francia. Il gruppo Orsero, che opera nel settore del food service, ha investito in un'azienda che produce frutta a pezzi e in un'azienda che produce frutta secca. Inoltre, il gruppo ha investito in un'azienda che opera nel settore del shopping in Spagna e Francia.



Keilily dopo le scommesse punta sull'arte e sul vino

AMBISAL
L'azienda si è specializzata in servizi di consulenza e in attività di ricerca e sviluppo. Il gruppo ha investito in un'azienda che opera nel settore dell'arte e del vino.

I ricavi di Clabo in ascesa del 20%

Il primo semestre del gruppo Clabo, produttore di refrigeratori e vetrine espositive per pasticcerie e gelaterie, si è chiuso con ricavi consolidati pro-forma superiori ai 30 milioni di euro, in crescita circa del 20% sull'anno precedente. Lo ha detto il presidente di Clabo, Pierluigi Bocchini, che fa notare che questo importo che solo qualche anno fa rappresentava i ricavi annuali dell'azienda con sede a Jesi. La posizione finanziaria netta è diminuita a 23,3 milioni dai 25,2 di fine marzo. «Siamo quasi al 60% dei 53 milioni indicati dal piano industriale per il 2018», aggiunge Bocchini, «e siamo fiduciosi di poter raggiungere gli obiettivi che ci siamo posti». Prossimo obiettivo dell'imprenditore è mettere a regime i quasi 10 milioni di investimenti effettuati negli ultimi 18 mesi (due aziende in Cina e Stati Uniti), spingendo su generazione di cassa e redditività.