



30 agosto 2018

IL CASO

di Ester Corvi

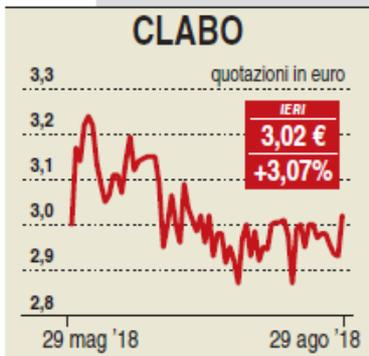
Clabo sale grazie a Starbucks

verso
nesi-
iazza
rnata
l'in-

► A Piazza Affari ieri Clabo ha messo a segno un rialzo del 3,07%. La società (produttrice di vetrine

espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel) ha siglato, durante il «2018 Barista Regional Area Championship & Functional Forum» organizzato da Starbucks

asiatica del gruppo americano di caffetterie. Clabo ha sviluppato quattro modelli di vetrine con due varianti l'uno per un totale di otto versioni. La commercializzazione inizierà entro il mese di novembre e il valore dell'accordo dovrebbe aggirarsi attorno agli 1,5 milioni di dollari. I primi Paesi ad adottare le vetrine Clabo Easy Best, che saranno prodotte dallo stabilimento cinese di Qingdao, saranno Vietnam, Thailandia, Cambogia, Philippines e Singapore. L'accordo si estenderà poi a tutta l'area asiatica fino all'India. Lo sviluppo del rapporto con Starbucks ha richiesto un impegno durato 18 mesi. (riproduzione riservata)



base,
orta-
ico e

Forum» organizzato da Starbucks una collaborazione con la filiale

