



## COMUNICATO STAMPA

---

### **Convocazione dell'Assemblea, in sede ordinaria e straordinaria, per deliberare l'approvazione di un piano di incentivazione dedicato al nuovo direttore generale Riccardo Bottura e l'emissione di nuovi warrant denominati "Warrant Clabo 2019 - 2024" con relativo aumento di capitale a servizio**

*Jesi (AN), 14 novembre 2019*

Clabo S.p.A. ("**Clabo**" o "**Società**"), società *leader* mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel, quotata sul mercato AIM Italia, mercato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione della Società ha deliberato di convocare l'assemblea in sede ordinaria e straordinaria per deliberare in merito all'approvazione di un piano di incentivazione dedicato al dott. Riccardo Bottura, nuovo Direttore Generale della Società, e alla conseguente assegnazione gratuita per un controvalore di Euro 100.000,00 di un pacchetto di azioni proprie e di n. 1.000.000 di nuovi warrant denominati "Warrant Clabo 2019 - 2024" "Nuovi Warrant" nonché la connessa proposta di aumento del capitale sociale in via scindibile e a pagamento a servizio dei predetti Nuovi Warrant, mediante emissione di massime n. 500.000 nuove azioni di compendio e per un importo massimo pari a Euro 1.000.000,00 incluso sovrapprezzo, ai sensi dell'art. 2441, comma 5, del Codice Civile, in quanto a servizio dell'esercizio dei predetti Nuovi Warrant.

Si precisa che il regolamento del piano di incentivazione dovrà prevedere, inoltre, quale condizione per l'effettiva esecuzione dello stesso, il mantenimento del rapporto di amministrazione o di dirigenza con la Società; lo stesso sarà adottato dal Consiglio di Amministrazione e disciplinerà i diritti spettanti al *manager* in caso di cessazione del relativo rapporto dovuta a ipotesi di c.d. "bad leaver", c.d. "good leaver" o di c.d. "leaver".

I Nuovi Warrant conferirebbero il diritto di sottoscrivere le azioni di nuova emissione della Società rivenienti dal relativo aumento di capitale a servizio, nel rapporto di n. 1 azione di compendio ogni n. 2 Nuovi Warrant presentati per l'esercizio; questi ultimi potranno essere esercitati a un prezzo di esercizio pari a 2 Euro nel corso dei seguenti periodi di esercizio:

- il primo periodo di esercizio decorrente dal 15 al 30 maggio 2023 (compresi);
- il secondo periodo di esercizio decorrente dal 16 al 31 ottobre 2023 (compresi); e
- il terzo periodo di esercizio decorrente dal 15 al 30 maggio 2024 (compresi).

Infine, si precisa che i Nuovi Warrant non saranno ammessi a negoziazione presso alcun mercato regolamentato o sistema multilaterale di negoziazione.

La documentazione assembleare, ivi incluso il regolamento dei Nuovi Warrant, la relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione sui punti all'ordine del giorno dell'assemblea e il parere di congruità sul prezzo di emissione delle azioni del Collegio Sindacale, verrà messa a disposizione degli azionisti con le modalità e nei termini previsti dalle disposizioni di legge applicabili.



## COMUNICATO STAMPA

---

Il gruppo Clabo, erede di una tradizione industriale nata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzato nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie oltre che, grazie all'acquisizione di HMC, per convenience e variety store. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Venchi, Eataly, i campus Apple, i parchi Walt Disney, Dollar General, Carvel, Exxon, Shell e Jersey Mike's. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini, Easy Best ed Howard McCray, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su una logica produttiva "local to local" con stabilimenti in prossimità dei mercati di vendita, su significativi investimenti in R&D e nuovi prodotti ed sul miglioramento dell'efficienza produttiva grazie alle logiche "lean" ed ai processi di digitalizzazione in corso. Clabo è quotata sul mercato AIM Italia da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.

### Contatti

#### **IR TOP Consulting**

##### ***INVESTOR RELATIONS***

Via C. Cantù, 1 20123 Milano

**Tel.** +39 02 45473884/3

[www.aimnews.it](http://www.aimnews.it)

Floriana Vitale

[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

#### **CLABO**

##### ***EMITTENTE***

Via dell'Industria, 15  
60035 Jesi (AN)

**Tel.** +39 0731 61531

[www.clabo.it](http://www.clabo.it) Paolo

Bracceschi

[pbracceschi@clabo.it](mailto:pbracceschi@clabo.it)

#### **ENVENT CAPITAL MARKETS**

##### ***NOMAD***

25 Savile Row W1S 2ER London

Paolo Verna

[pverna@enventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@enventcapitalmarkets.uk)

#### **BANCA FINNAT EURAMERICA**

##### ***SPECIALIST***

Piazza del Gesù, 49 00186 Roma

**Tel:** +39 06 69933446

Lorenzo Scimia

[l.scimia@finnat.it](mailto:l.scimia@finnat.it)