



COMUNICATO STAMPA

CLABO: Modifica del Calendario Eventi Societari 2023

Jesi (AN), 6 Aprile 2023

Clabo S.p.A. ("**Clabo**" o "**Società**"), società *leader* mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e distribuzione alimentare tradizionale quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A informa che il Consiglio di Amministrazione programmato per il 21 aprile 2023 per la disamina e approvazione dei KPIs relativi al I trimestre 2023, viene posticipato al 28 aprile 2023.

In conseguenza di ciò si rende noto il calendario degli eventi societari per l'esercizio 2023 modificato come segue:

DATA	EVENTO
30 marzo 2023	Consiglio di Amministrazione Approvazione del progetto di bilancio d'esercizio e del bilancio consolidato di gruppo al 31 dicembre 2022
28 aprile 2023	Assemblea ordinaria degli azionisti Approvazione del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022
28 aprile 2023	Consiglio di Amministrazione Disamina e approvazione KPIs* relativi al I trimestre 2023
21 luglio 2023	Consiglio di Amministrazione Disamina e approvazione KPIs* relativi al II trimestre 2023
21 settembre 2023	Consiglio di Amministrazione Approvazione della relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2023 volontariamente sottoposta a revisione contabile limitata
20 ottobre 2023	Consiglio di Amministrazione Disamina e approvazione KPIs* relativi al III trimestre 2023
30 gennaio 2024	Consiglio di Amministrazione Disamina e approvazione KPIs* relativi al IV trimestre 2023

* I KPIs gestionali monitorati (dati non sottoposti a revisione contabile) saranno i dati consolidati di vendita e la PFN

Eventuali variazioni alle date sopra riportate saranno oggetto di tempestiva comunicazione al mercato.

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it

Clabo S.p.A., fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato Euronext Growth Milan da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.



COMUNICATO STAMPA

Contatti

Clabo s.p.a.
Emittente
Via dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)
Tel. +39 0731 61531
Catia Lucarini
clucarini@clabo.it

IR Top Consulting
Investor Relations
Via Bigli, 19
20123 Milano (MI)
Tel. +39 02 4547 3883/4
Floriana Vitale
ir@irtop.com

MIT SIM
Euronext Growth Advisor
C.so Venezia 16
20121 Milano
Tel: +39 02 87399069
Francesca Martino
Francesca.martino@mitsim.it

MIT SIM
Specialist
C.so Venezia 16
20121 Milano
Tel: +39 02 87399069
info@mitsim.it