



COMUNICATO STAMPA

CLABO: il CdA prende visione dei dati consolidati al I trimestre 2023.

Prosegue il trend positivo di crescita con Ricavi Totali pari ad Euro 16,5 milioni (+14,4% YoY) ed EBITDA pari ad Euro 2,6 milioni (+112,3% YoY).

Ordini I° trimestre pari ad Euro 17,7 milioni (+12,3% YoY).

PFN Adj¹ al 31 marzo 2023 pari ad Euro 37 milioni, in aumento rispetto a Euro 35 milioni al 31 dicembre 2022 per effetto della stagionalità (Euro 37,4 milioni al 31 marzo 2022)

Jesi (AN), 28 aprile 2023

Clabo S.p.A. (**"Clabo"** o **"Società"**), società *leader* mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie, hotel e distribuzione alimentare tradizionale, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, mercato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che il Consiglio di Amministrazione della Società si è riunito in data odierna per prendere visione dei dati consolidati gestionali relativi al primo trimestre dell'anno in corso (non soggetti a revisione contabile). Nel dettaglio:

Gruppo CLABO 1Q2023 (Dati Consolidati)				
Ordini Confermati	2023_03 YTD	2022_03 YTD	%	2021_03 YTD
Clabo	9.130	9.082	0,5%	8.691
HMC	7.820	6.172	26,7%	4.838
Easy Best	761	513	48,3%	467
Totale	17.711	15.767	12,3%	
Vendite Nette	2023_03 YTD	2022_03 YTD	%	
Clabo	7.241	6.226	16,3%	6.338
HMC	7.306	6.392	14,3%	3.641
Easy Best	566	317	78,4%	594
Totale	15.112	12.935	16,8%	10.573

Dati gestionali non sottoposti a revisione contabile

¹ Escluso effetto IFRS 16 e altri debiti non finanziari oltre i 12 mesi



COMUNICATO STAMPA

Le **vendite nette** si attestano ad Euro 15,1 milioni e risultano in aumento del 16,8% rispetto al I trimestre 2022 grazie alle buone performance di tutte le 3 società del Gruppo. Significativa la ripresa delle attività in Cina come conseguenza della fine delle restrizioni post pandemiche.

L'**Ebitda** risulta pari ad Euro 2,6 milioni rispetto agli Euro 1,2 milioni del primo trimestre 2022. Al significativo miglioramento ha contribuito l'aumento dei margini industriali della capogruppo Clabo, anche grazie alla nuova organizzazione conseguente alle modifiche di *lay-out* di stabilimento ed alle nuove metodologie di programmazione e gestione dei flussi produttivi introdotte nel corso del 2022.

L'analisi della serie storica dell'andamento del Gruppo nel primo trimestre conferma l'ottima performance reddituale relativa all'anno corrente, unitamente al superamento dei ricavi totali del periodo pre-pandemico. Sia in termini di ricavi totali che di Ebitda, il periodo 1Q23 rappresenta il trimestre record dall'anno della quotazione (2015).

	1Q23	1Q22	1Q21 ²	1Q20	1Q19	1Q18	1Q17
Ricavi Totali	16.555	14.470	12.069	11.510	13.649	13.493	10.655
Ebitda	2.616	1.232	1.952	611	1.710	1.657	1.609
<i>Ebitda %</i>	15,8%	8,5%	16,2%	5,3%	12,5%	12,3%	15,1%

Dati gestionali non sottoposti a revisione contabile. Dato di Ebitda 2019 inclusivo di contributo PPP²

La **PFN Adj** pari ad Euro 37 milioni risulta in peggioramento rispetto al 31 dicembre 2022 (Euro 35 milioni) per effetto della stagionalità delle vendite della capogruppo Clabo S.p.A. (al 31 marzo 2022 la PFN Adj. risulta in linea e pari ad Euro 37,4 milioni). La **PFN** complessiva (incluso IFRS 16) è pari ad Euro 44,6 milioni (Euro 42,4 milioni al 31 dicembre 2022).

Gli **ordini confermati** nei primi 3 mesi del 2023 sono pari ad Euro 17,7 milioni, in crescita del 12,3% rispetto al primo trimestre 2022. Continua la crescita sul mercato USA sia nel segmento Food Retail che nel BPG, e in particolare si evidenzia la performance del mercato in Asia, grazie alla ripresa del mercato domestico cinese. Il dato della capogruppo Clabo risulta influenzato dalle elisioni intercompany per effetto delle vendite alle consociate USA e Cina per circa Euro 350 mila.

² Nel marzo 2021 è stato contabilizzato il contributo governativo pari ad € 0,7 milioni erogato dal governo USA in seguito alla pandemia da Covid-19



COMUNICATO STAMPA

Il Presidente ed Amministratore Delegato di Clabo, Pierluigi Bocchini, ha dichiarato: *"Prosegue il trend positivo per ricavi e marginalità intrapreso nel corso del 2022. Anche il primo trimestre 2023 registra vendite record dall'anno della quotazione ed Ebitda pari ad oltre il doppio rispetto a quanto realizzato nel primo trimestre dello scorso anno. Il gruppo continua a crescere su molti mercati, nonostante le criticità delle aree coinvolte a vario titolo dal conflitto russo/ucraino. Manteniamo una "view" positiva sui prossimi mesi nonostante l'incertezza legata all'evoluzione del contesto geo-politico e la dinamica di rialzo del costo del denaro che rendono molto complesso costruire previsioni affidabili per l'intero esercizio."*

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it

Clabo S.p.A., fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e distribuzione alimentare tradizionale. Fra i principali clienti annovera Dollar General, Shell Oil, Amorino, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato Euronext Growth Milan da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.

Contatti

Clabo s.p.a.
Emittente
Via dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)
Tel. +39 0731 61531
Catia Lucarini
clucarini@clabo.it

IR Top Consulting
Investor Relations
Via Bigli, 19
20123 Milano (MI)
Tel. +39 02 4547 3883/4
Floriana Vitale
ir@irtop.com

MIT SIM
Euronext Growth Advisor
C.so Venezia 16
20121 Milano
Tel: +39 02 87399069
Francesca Martino
Francesca.martino@mitsim.it

MIT SIM
Specialist
C.so Venezia 16
20121 Milano
Tel: +39 02 87399069
info@mitsim.it