



COMUNICATO STAMPA

CLABO: informativa sui dati novemestrali consolidati.

**Vendite Nette consolidate pari a Euro 39 milioni, -7,3% YoY a cambi medi
Ordini rilasciati in produzione pari a Euro 38,3 milioni, -12,9% YoY a cambi medi**

La società sta proseguendo le interlocuzioni con i propri creditori nell'ambito del processo di composizione negoziata della crisi

PFN Adj¹ pari a Euro 39,9 milioni (Euro 41,7 milioni al 30 giugno 2025). PFN reported pari a Euro 51,3 milioni inclusi Euro 11,4 milioni di effetto IFRS 16 ed ESMA 05/21 (Euro 53,4 milioni al 30 giugno 2025)

Jesi (AN), 14 novembre 2025

Clabo S.p.A. (la "Società"), capofila del gruppo leader mondiale nella produzione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie, hotel e canali della distribuzione alimentare tradizionale, quotata su Euronext Growth Milan, mercato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica i dati gestionali consolidati al 30 settembre 2025, non sottoposti a revisione contabile.

Allo stato attuale, permangono gli impedimenti alla redazione di una situazione economico-patrimoniale in ipotesi di continuità aziendale, in attesa di acquisire piena certezza in merito all'esito del processo di Composizione Negoziata della Crisi, avviato ai sensi del D.lgs. 14/2019 – Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza.

Tale circostanza non consente al momento di determinare e comunicare in modo attendibile alcuni indicatori economici chiave, tra cui il Valore della Produzione e l'EBITDA, le cui grandezze sono influenzate da poste dell'attivo patrimoniale oggetto di analisi nell'ambito del processo in corso.

Pur in tale contesto, l'attività operativa del Gruppo prosegue regolarmente e senza criticità di rilievo, grazie alla solidità industriale e commerciale delle principali società controllate. La Società ritiene pertanto opportuno comunicare i dati gestionali relativi alle vendite nette consolidate e agli ordinativi rilasciati in produzione, che rappresentano i principali indicatori dell'andamento corrente del business.

Cambi medi				
Vendite Nette in €/000	2025_09 YTD	2024_09 YTD	%	2025_06 YTD
Clabo	20.004	20.054	-0,2%	16.231
HMC	14.806	18.679	-20,7%	10.037
Easy Best	4.752	3.768	26,1%	3.068
Intercompany	-610	-499	22,2%	-379
Total	38.952	42.002	-7,3%	28.957

¹Escluso effetto IFRS 16 e altri debiti non finanziari oltre i 12 mesi



COMUNICATO STAMPA

Cambi costanti				
Vendite Nette in €/000	2025_09 YTD	2024_09 YTD	%	2025_06 YTD
Clabo	20.004	20.054	-0,2%	16.240
HMC	15.229	18.679	-18,5%	10.852
Easy Best	4.902	3.768	30,1%	3.359
Intercompany	-610	-499	22,2%	-379
Totale	39.525	42.002	-5,9%	30.072

Cambi medi				
Ordini Rilasciati in produzione in €/000	2025_09 YTD	2024_09 YTD	%	2025_06 YTD
Clabo	19.113	21.760	-12,2%	15.070
HMC	14.340	17.352	-17,4%	9.456
Easy Best	4.895	4.927	-0,6%	3.179
Totale	38.348	44.039	-12,9%	27.705

Cambi costanti				
Ordini Rilasciati in produzione in €/000	2025_09 YTD	2024_09 YTD	%	2025_06 YTD
Clabo	19.113	19.701	-3,0%	15.070
HMC	14.750	17.442	-15,4%	9.660
Easy Best	5.052	4.289	17,8%	3.426
Totale	38.914	41.432	-6,1%	28.156

Le **vendite nette consolidate a cambi medi** si attestano a Euro 39 milioni, evidenziando una flessione del 7,3% su base annua.

Il risultato riflette le **persistenti difficoltà del mercato nordamericano**, dove la controllata **HMC** ha risentito del rallentamento della domanda nel comparto della distribuzione alimentare e di un contesto macroeconomico complessivamente sfavorevole.

La **Capogruppo Clabo S.p.A.** ha mantenuto un andamento sostanzialmente stabile, sostenuta dal **mercato domestico in crescita del 3% YoY**, che ha parzialmente compensato la contrazione registrata sui principali **mercati dell'Unione Europea**, ancora condizionati da un clima di incertezza economica e dal rallentamento degli investimenti nel settore horeca.

In **significativa espansione** le vendite della controllata **Easy Best**, che registra una **forte crescita nel mercato cinese**, grazie al consolidamento dei rapporti con le principali catene retail locali e all'efficace posizionamento commerciale nei segmenti premium.

¹Escluso effetto IFRS 16 e altri debiti non finanziari oltre i 12 mesi



COMUNICATO STAMPA

La **PFN Adj¹**, pari a Euro 39,9 milioni, risulta in miglioramento rispetto al dato al 30 giugno 2025 (Euro 41,7 milioni), in conseguenza della riduzione del capitale circolante netto (Euro 4,3 milioni).

La **PFN reported** (inclusi effetti IFRS 16 ed ESMA 05/11 per Euro 11,4 milioni) è pari a Euro 51,3 milioni, in miglioramento rispetto ad Euro 53,4 milioni al 30 giugno 2025.

Gli **ordini rilasciati in produzione a cambi medi nei primi nove mesi del 2025** ammontano a **Euro 38,3 milioni**, rispetto ai **Euro 44 milioni** registrati nello stesso periodo del 2024, evidenziando una **contrazione del 12,9%**. La dinamica riflette sostanzialmente le stesse tendenze già osservate per le **vendite nette**, riconducibili al rallentamento della domanda nel mercato nordamericano e alla temporanea debolezza dei principali mercati europei, parzialmente compensate dalle performance positive in Asia e Sud America.

Il **processo di Composizione Negoziata della Crisi**, avviato con il deposito dell'istanza in data **16 giugno 2025, prosegue regolarmente**. Il management, con il supporto dei propri consulenti e dell'Esperto nominato, sta finalizzando il **piano industriale** e la **manovra finanziaria** finalizzati a **riequilibrare la struttura patrimoniale del Gruppo e a rendere sostenibili i piani di rimborso del debito finanziario e commerciale** nel medio termine.

Parallelamente, la Società **prosegue il confronto con i principali creditori finanziari e commerciali**, al fine di definire condizioni di rientro coerenti con le linee guida della bozza preliminare della manovra. Le interlocuzioni in corso stanno registrando **esiti complessivamente positivi**, a conferma della **disponibilità dei principali stakeholder** a collaborare nell'ambito di un percorso di risanamento condiviso e sostenibile.

Il Presidente esecutivo di Clabo S.p.A., Pierluigi Bocchini, ha dichiarato: "*Stiamo affrontando il percorso di Composizione Negoziata della Crisi con determinazione e senso di responsabilità, consapevoli della rilevanza che questa fase riveste per il futuro del Gruppo. Abbiamo ragionevole fiducia sulla solidità del nostro modello industriale, sulla qualità delle nostre persone e sulla disponibilità costruttiva dei principali stakeholder per poter addivenire ad una composizione favorevole della crisi temporanea della società capogruppo. L'attività operativa continua a mostrare risultati reddituali e finanziari soddisfacenti, con una generazione di cassa stabile e coerente con le esigenze di sviluppo del piano industriale e della manovra finanziaria in fase di definizione. L'obiettivo è uscire dal percorso di CNC con una struttura patrimoniale e finanziaria equilibrata e sostenibile, che ci permetta di tornare a creare valore per gli azionisti in modo duraturo, sostenendo al contempo la crescita sui mercati internazionali e l'innovazione di prodotto. Pur non potendo indicare oggi tempistiche puntuali, riteniamo che il processo si svilupperà nei termini previsti dal Codice, con la possibilità di sfruttare appieno le proroghe e gli strumenti previsti dalla normativa, nell'ottica di un risanamento solido e di lungo periodo.*"

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it

¹Escluso effetto IFRS 16 e altri debiti non finanziari oltre i 12 mesi



COMUNICATO STAMPA

Clabo S.p.A., fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato Euronext Growth Milan da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.

Contatti

Clabo S.p.A.

Emittente

Via dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)
Tel. +39 0731 61531
Catia Lucarini
clucarini@clabo.it

IR Top Consulting

Investor Relations

Via Bigli, 19
20123 Milano (MI)
Tel. +39 02 4547 3883/4
Floriana Vitale
ir@irtop.com

MIT SIM

Euronext Growth Advisor

C.so Venezia 16
20121 Milano
Tel: +39 02 87399069
Francesca Martino
Francesca.martino@mitsim.it

MIT SIM

Specialist

C.so Venezia 16
20121 Milano
Tel: +39 02 87399069
Andrea Scarsi
Trading-desk@mitsim.it

¹Escluso effetto IFRS 16 e altri debiti non finanziari oltre i 12 mesi